股票代號：3050

鈺德科技
2022法人說明會

2022/12/06

U-TECH

簡介

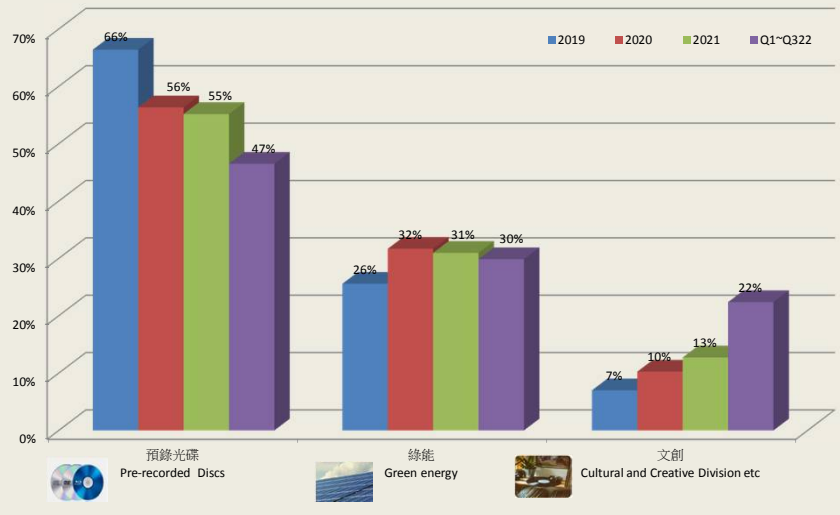
- 資本額：新台幣約14.6億元
- 設立時間：1994年8月
- 主要從事光碟片生產
- 參與台北市政府「老房子文化運動」，進入文創產業
- 取得厚聚能源開發（股）公司股權，涉足太陽能產業
- 主要產品：預錄光碟生產、文創事業、太陽能

U-TECH

預錄光碟	綠能	文創餐飲

U-TECH

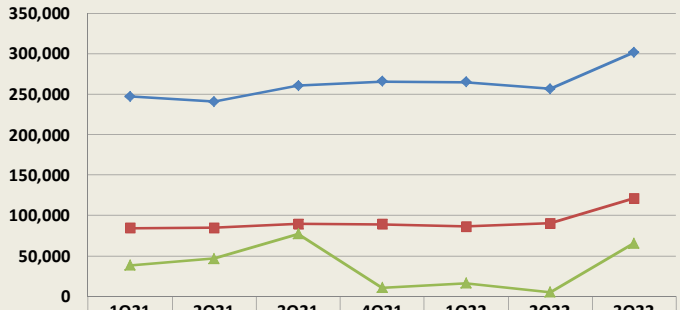
營業收入占比



U-TECH

營運績效

單位：仟元

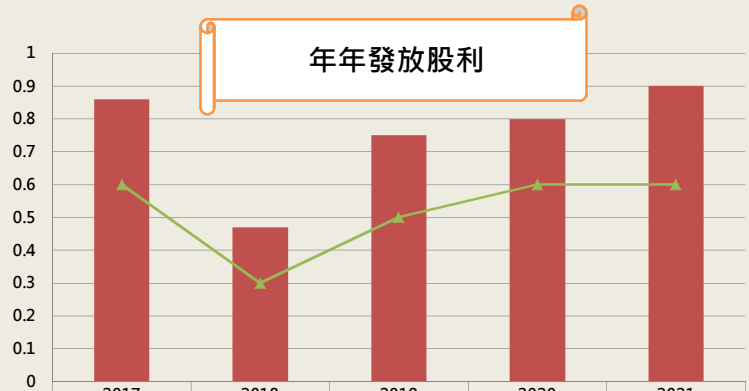


	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22
營業收入 Operating revenue	246,859	240,764	260,318	265,505	264,657	256,411	301,685
營業毛利 Gross profit (loss) from operations	84,339	84,618	89,430	88,865	86,390	90,140	120,992
稅前淨利 Income Before Income Tax	38,492	46,770	77,071	10,717	16,219	5,221	65,529

U-TECH

股利政策

單位：元



	2017	2018	2019	2020	2021
每股盈餘 EPS	0.86	0.47	0.75	0.8	0.9
現金股利 Cash Dividends	0.6	0.3	0.5	0.6	0.6

U-TECH

未來營運計劃

U-TECH

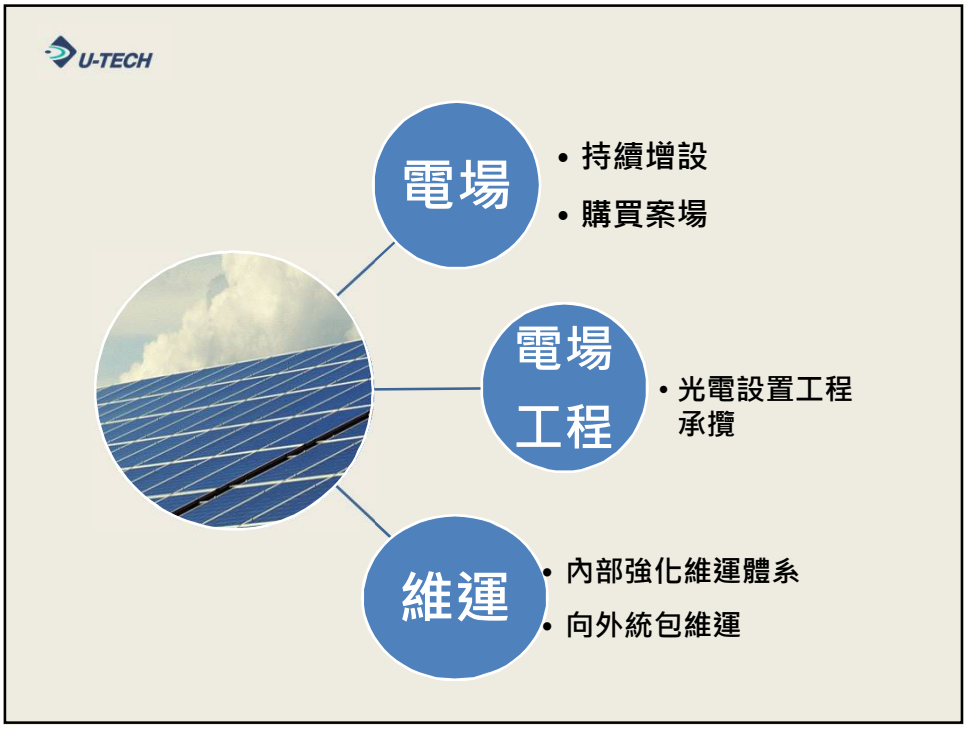
預錄光碟

市場競爭減緩

- 疫情加速同業退出
- 改變產品接單結構

擴增產品廣度及深度

- USB / 黑膠/ 產品包裝設計
- 遊戲產品的包裝/ RMA/ 配送



U-TECH

厚聚未來業務目標規劃

太陽光電產業

1.增加公有及大型房地舍標租

已申請第一型電業，目標是持有單一案場2MW以上

第一型電業電廠為主，並可搭配儲能系統做光儲案場

2.太陽光電設置工程承攬

市場上大型資金方已漸要求EPC規模及資本額，厚聚有機會承攬大資金方EPC工程統包案

3.太陽光電維運工程承攬

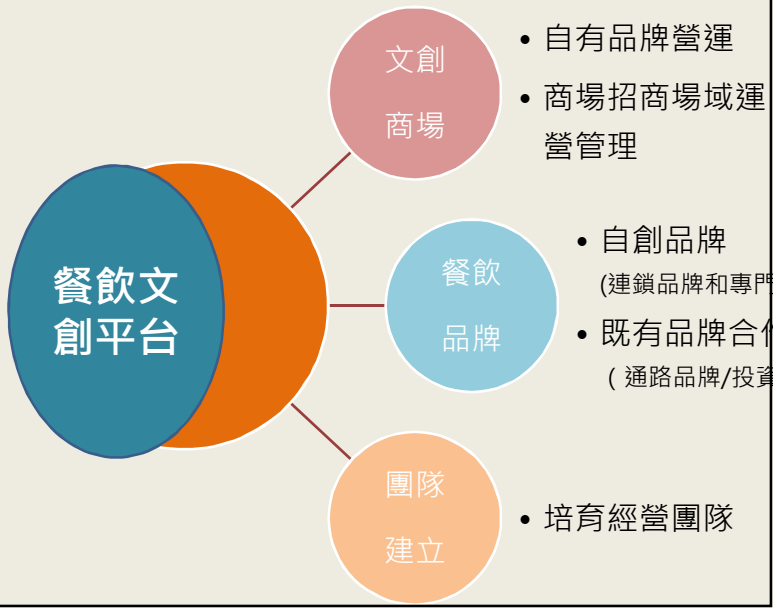
A.向外承接孤兒案場維運

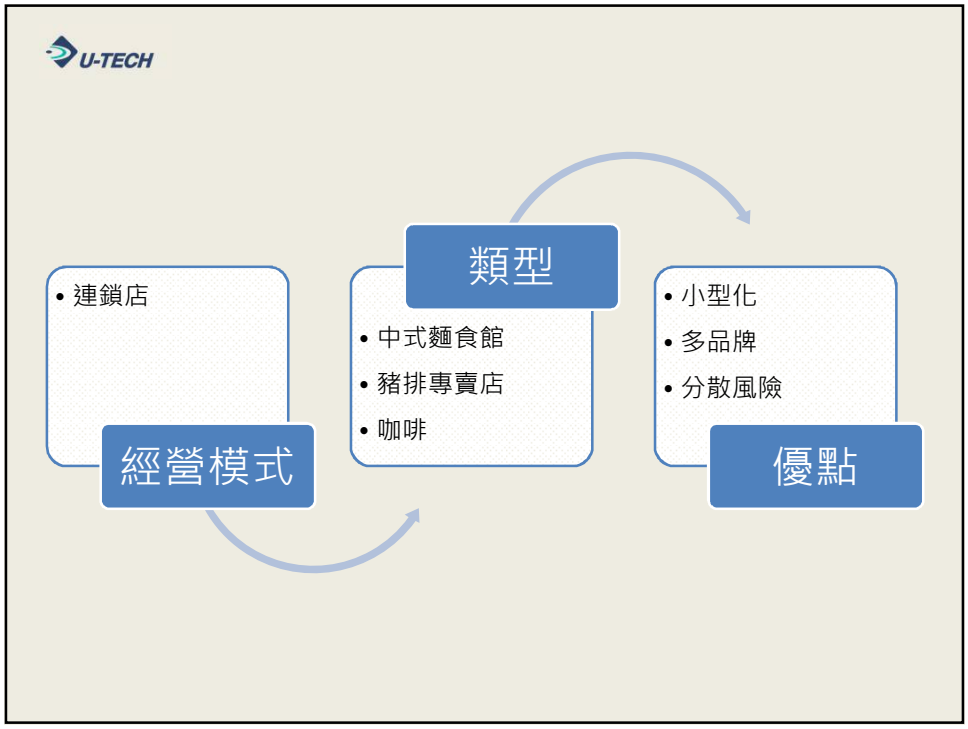
B.工程承攬後可續接案場20年維運

U-TECH

文創餐飲

大樂司文創 餐飲發展策略




U-TECH
連鎖店
經營模式
類型
中式麵食館
豬排專賣店
咖啡
小型化
多品牌
分散風險
優點

大樂司文創 拓展連鎖餐飲版圖
Ikari Coffee
怡客咖啡股份有限公司
最好吃的連鎖咖啡品牌
今年整合完畢，
2023 將開始新型
態的店
KATSU鑫
KATSU鑫 熟成豬排蓋飯
精緻和食，多元料理
中山店成功營運
2023 開始展店
Mom's Dry Noodle
老媽拌麵
老媽拌麵 中式麵食館
記憶中家的味道
與知名袋裝麵品牌合作
開設實體店 未來以進駐百
貨商場美食街為目標

U-TECH

Katsu鑫

- 職人豬排專賣店
- 持續穩定成長中，提高翻桌率

老媽拌麵

- 家的味道老媽知道
- 透過名店聯名，帶動業績

怡客咖啡

- 以全台最好吃連鎖咖啡品牌目標前進
- 透過門市改裝及數位體驗改善與年經人接軌
- 透過與各知名店家聯名增加營收及重新打造品牌知名度

U-TECH

歷史文創新案場開發

U-TECH

錦町 規劃示意圖

U-TECH

簡報完畢